

2013-2018年中国打印机市 场深度调研及投资前景展望分析

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国打印机市场深度调研及投资前景展望分析》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201307/96368.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据相关数据统计：2012年上半年打印机产量30,778,588台，同比增长-11.37%，2012年全年打印机产量70,592,117台，同比增长-0.77%。未来中国打印机市场将会发展成全世界最大的打印机市场，虽然这个时刻何时到来不得而知，但是中国打印机市场的巨大潜力是所有人都有目共睹的。无论是家用打印机还是商用打印机，在中国从来不缺市场，缺乏的只是优秀的产品。而我们在此所指的优秀产品不是性能的强劲、品质的优秀，而是真正能满足中国用户的使用习惯与打印需求。我们不希望每次使用的打印机产品许多功能都是我们中国用户用不上的，就像苹果ipad和iphone，我们所希望的是看到一台打印机，从外观到性能再到服务，都能很好地满足中国用户的实际需求，让中国用户真正感受到这是一台属于中国人的打印机。

中企顾问发布的《2013-2018年中国打印机市场深度调研及投资前景展望分析》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球打印机行业运行态势分析

第一节 2012年全球打印机行业发展概况

一、世界最小打印机

二、国外打印机耗材的发展

第一节 2012年全球打印机销量状况分析

一、点阵式打印机

二、喷墨式打印机

三、彩钹页式打印机

四、页式复合打印机

第二节 2012年全球主要地区打印机市场发展趋势分析

一、美国市场

二、日本市场

三、欧洲、拉美市场

四、亚太市场

第三节 2013-2018年世界打印机产业发展前景预测分析

第二章 中国打印机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国打印机行业政策环境分析

第三章 2012年中国打印机行业运行形势分析

第一节 2012年中国打印机行业发展分析

一、票据打印机市场稳步向前

二、“绿色办公”成打印机热点

三、中国打印机处在产业链末端

四、国内厂家在大型打印机领域快速崛起

第二节 2012年中国打印机产业运行动态分析

一、打印机节能环保分析

二、打印机产品质量管理分析

四、营销与技术凸显打印机市场新格局

第三节 2012年中国打印机行业存在的问题及策略

一、我国打印机产业面临的挑战

二、中国打印机行业发展存在的问题

三、我国打印机产业发展建议

四、打印机行业竞争突围策略

第四章 2008-2012年中国打印机产量数据统计分析

第一节 2010年中国打印机产量数据分析

一、2010年全国打印机产量数据分析

二、2010年打印机重点省市数据分析

第二节 2011年中国打印机产量数据分析

一、2011年全国打印机产量数据分析

二、2011年打印机重点省市数据分析

第三节 2012年中国打印机产量数据分析

一、2012年全国打印机产量数据分析

二、2012年打印机重点省市数据分析

第五章 2012年中国打印机市场运行态势分析

第一节 2012年打印机的中小企业市场分析

一、国内打印机主导市场已转向中小企业

二、中小企业成为打印机市场宠儿

三、中国中小企业打印机市场蓝海战略探析

第二节 2012年中国打印机市场用户调查分析

一、用户特征概括

二、用户特征研究

三、用户上网行为研究

四、品牌分布特征研究

第三节 2012年中国打印机经销商二次增值策略分析

一、产品线拓展造就增值机会

二、研究客户需求很重要

三、产品推力是关键

第六章 中国打印机市场品牌关注度分析

第一节 中国打印机市场品牌关注度回顾

一、整体市场品牌关注分析

二、区域市场关注度调查

三、不同价格区间产品关注度调查

四、不同设计类型产品关注度调查

五、不同接口类型产品关注度调查

第二节 中国打印机市场品牌关注度总体分析

一、整体市场

二、细分市场

1、彩色喷墨打印机市场

2、彩色激光打印机市场

第三节 中国打印机市场品牌关注分布特征

第七章 2012年中国打印机细分产业市场分析——喷墨打印机

第一节 2012年中国喷墨打印机的发展现状综述

一、早期技术研发打下坚实基础

二、新品层出不穷各具特色

三、销量增长逐年放缓

四、市场细分逐年细化

第二节2012年中国喷墨打印机市场分析

一、英国喷墨打印机市场销量分析

二、中国喷墨打印机市场发展态势

三、中国喷墨打印机销量分析

第三节2012年中国不同类型喷墨打印机发展概况

一、商务喷墨打印机市场解读

二、低端喷墨打印机市场分析

三、生产型喷墨打印机推动个性化印刷发展

四、喷墨多功能一体机家用市场需求剖析

五、彩色喷墨打印机技术发展状况

第四节2012年中国喷墨打印机技术介绍

一、喷墨打印机的关键技术

二、爱普生、惠普和佳能喷墨打印机市场技术现状

三、喷墨打印技术应用市场前景看好

第五节 2013-2018年中国喷墨打印机的未来发展趋势分析

一、分辨率更高、速度更快、噪音更低

二、墨滴控制更精确及实现零颗粒打印

三、色彩层次更均匀及输出品寿命更长

四、通用性更强成本更低

五、向专业化和工业化发展

第八章 2012年中国打印机细分产业市场分析——激光打印机

第一节 2012年中国激光打印机发展状况分析

一、激光打印机的发展概况

二、中国激光打印机进出口情况分析

三、激光打印机推广面临的问题

第二节2012年中国黑白激光打印机的发展分析

一、中国黑白激光打印机市场调查分析

二、黑白激光打印机市场品牌关注

三、中国黑白激光打印机市场销售情况分析

四、中国黑白激光打印机市场格局分布

五、黑白激光打印机的前景分析

第三节2012年中国彩色激光打印机的发展分析

- 一、彩色激光打印机发展迅速
- 二、我国彩色激光打印机市场现状
- 三、影响厂商彩激市场策略制定的因素浅析
- 四、彩色激光打印机的普及及其障碍
- 五、入门级彩色激光打印机市场状况解析
- 六、出版业中彩色激光打印机的应用状况
- 七、彩色是激光打印机的未来发展趋势

第九章 2012年中国打印机细分产业市场分析——针式打印机

第一节2012年中国针式打印机发展状况分析

- 一、针式打印机需求状况
- 二、中国针式打印机市场发展概况
- 三、针式打印机耗材市场分析
- 四、针式打印机在窗口行业发展中作用大

第二节2012年中国针式打印机市场分析

- 一、针式打印机产品注重创新
- 二、针式打印机市场发展动态
- 三、针式打印机市场进入“大洗牌”阶段

第三节2012年中国针打产品渠道商对品牌供应商的调研分析

- 一、针式打印机产品渠道各指标权重浅析
- 二、针式打印机产品调研综述
- 三、发展针式打印机产品渠道商的建议

第十章2012年中国打印机细分产业市场分析——其他打印机

第一节 微型打印机

- 一、我国微型打印机市场发展分析
- 二、抄表中便携式微打的应用
- 三、微型打印机在零售业之发展
- 四、微打机在手机充值单市场应用潜力较大
- 五、税控系统需求推动微打市场发展
- 六、微型打印机的市场成长期将持续较长时间

第二节 照片打印机

- 一、中国照片打印机市场发展概况
- 二、便携照片打印机市场状况分析
- 三、手机数码照片打印机市场状况
- 四、照片打印机发展走向

第三节 条形码打印机

- 一、全球条形码打印机市场状况
- 二、条形码打印机市场主要品牌
- 三、条形码打印机市场发展的影响因素
- 四、医疗诊所用条码打印机的应用分析

第四节 平板打印机

- 一、平板数码打印机在特种印刷中的应用优势
- 二、UV平板打印机的应用领域分析

第十一章 2010-2012年中国办公用机械制造业数据监测分析

第一节 2010-2012年国内办公用机械制造业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国办公用机械制造业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国办公用机械制造业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国办公用机械制造业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国办公用机械制造业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国办公用机械制造业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国办公用机械制造业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国办公用机械制造业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国办公用机械制造业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国办公用机械制造业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国办公用机械制造业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国办公用机械制造业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国办公用机械制造业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第十二章 2012年中国打印机产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国打印机产业竞争现状分析

- 一、打印机行业需求趋缓竞争日炽
- 二、打印机品牌竞争将加剧
- 三、打印机市场集中分布

第二节 2012年中国打印机区域市场发展状况分析

一、辽沈打印机市场

二、兰州打印机市场

三、西安打印机市场

四、福州打印机市场

第三节 2012年中国打印机企业提升竞争力策略分析

第十三章 2012年中国打印机主要品牌企业运行财务分析

第一节 惠普科技(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 捷普电子(广州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 富士施乐高科技(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 泰金宝光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 兄弟工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 新都理光（青岛）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 威海北洋电气集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十四章 2012年中国打印机设备配用耗材行业运行分析

第一节 色带

一、色带的概述

二、色带的优点和缺点

三、爱普生应市推出“节财”色带

四、色带常见问题及其应对策略

第二节 墨水

一、墨水相关概述

二、墨水使用知识介绍

三、墨水技术水平简况

四、喷墨打印机喷头与墨水的匹配性

五、散装染料墨水市场分析

六、喷绘墨水市场应用及发展趋势

第三节 墨盒

一、墨盒的定义

二、墨盒的结构变化过程

三、墨盒发展中的矛盾探析

四、黑盒市场发展概况

五、中国打印墨盒再生存在的问题

六、中国墨盒企业陷入专利技术难题

第四节 硒鼓

一、硒鼓概述

二、硒鼓市场形成三分天下格局

三、硒鼓市场洗牌进程加快

四、金融危机下的中国硒鼓企业出路探讨

五、硒鼓市场发展前景光明

第十五章 2013-2018年中国打印机产业发展前景趋势分析

第一节 2013-2018年中国打印机行业发展走向分析

一、打印机的未来发展“四化”

二、中国打印机行业发展趋势

三、打印机市场发展方向

第二节 2013-2018年中国几类打印机的发展前景与趋势

一、便携打印机市场前景看好

二、LED打印机渐受推崇

三、照片打印机的发展五走势

四、热转印标签打印机发展趋势

五、喷墨打印机的未来品质发展探析

六、大幅面打印机未来走向分析

第三节 2013-2018年中国打印机产业市场盈利预测分析

第十六章 2013-2018年中国打印机产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国打印机产业投资环境分析

第二节 2013-2018年中国打印机产业投资机会分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2013-2018年中国打印机产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201307/96368.html>